

ส่วนที่ 3

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท มูฟฟาสท์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ให้บริการด้านการซื้อและขายสินค้าออนไลน์ในตลาด C-Commerce (Conversational Commerce) ซึ่งครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ด้วยบริการ One stop service ที่สามารถตอบสนองความต้องการในยุคดิจิทัลที่ผู้บริโภคต้องการความสะดวกสบายและความรวดเร็วในชีวิตประจำวัน ดังนั้นการดำเนินงานของบริษัทจึงให้ความสำคัญกับประเด็นความยั่งยืนในมิติต่างๆ

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ด้วยเหตุดังกล่าว บริษัทจึงเห็นชอบกำหนดใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (“หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2560”) ซึ่งสามารถแยกออกเป็นหลักปฏิบัติจำนวน 8 หลัก ดังนี้

หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2560 เพื่อเป็นหลักปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นผู้นำและผู้รับผิดชอบสูงสุดของบริษัท หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับนี้ได้ระบุบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยคุณค่าที่สร้างนั้นไม่เพียงแต่ส่งผลดีต่อบริษัทเท่านั้น แต่ยังส่งผลดีต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนตลาดทุน และสังคมโดยรวม

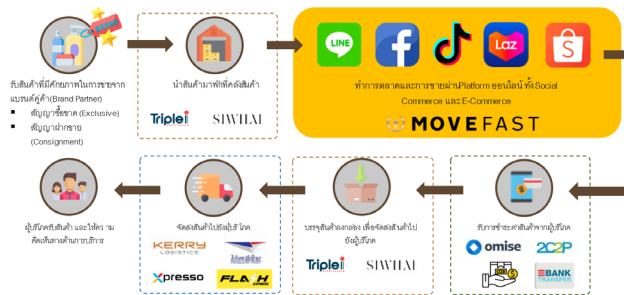
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสียถือเป็นกลุ่มที่บริษัทได้ให้ความสำคัญ เนื่องจากเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ดังนั้นบริษัทจึงต้องปฏิบัติกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม เคารพสิทธิ โดยจะต้องสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม และเสริมสร้างความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์กับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้มีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเป็น 9 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าหรือผู้ค้าผู้ขาย เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม หลักสิทธิมนุษยชน และกรรมการบริษัท ซึ่งมีความเกี่ยวข้องต่อห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้มีการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

MOVE FAST 1.ธุรกิจการให้บริการเป็นตัวแทนจำหน่ายและรับฝากขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์



▪ ผู้มีส่วนได้เสีย (Exclusive) = บริษัทฯ จะซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้ขายโดยมีราคาซื้อสินค้าตามข้อตกลงกัน และบริษัทฯ ได้มีข้อตกลงกับผู้ซื้อ
 ▪ ผู้มีส่วนได้เสีย (Consignment) = บริษัทฯ จะให้บริการในการรับฝากขายสินค้าจากผู้ขายโดยมีข้อตกลงกัน และบริษัทฯ ได้มีข้อตกลงกับผู้ซื้อ

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง
ผู้ถือหุ้น	- การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และประสบความสำเร็จในการพัฒนาโครงการต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น	- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความสุจริต และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย และเพื่อผลประโยชน์ของกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องโดยรวม

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง
	<ul style="list-style-type: none"> -การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจขององค์กร -ผลการดำเนินงานที่ดีและการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน -การกำกับดูแลกิจการที่ดี -การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน -คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารที่เหมาะสม -การจ่ายเงินปันผลตามที่กำหนด -การเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้องและทันต่อสถานการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> -บริหารกิจการของบริษัทให้มีความเจริญก้าวหน้ามั่นคง และก่อให้เกิดผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น -ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถ และความระมัดระวังเยี่ยงผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความชำนาญ -รายงานสถานะ ผลการดำเนินงาน ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน สม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง ในเวลาที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นทุกราย -ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ รวมทั้งรับทราบการดำเนินงาน และกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท -ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทต่อผู้อื่นโดยมิชอบ -จัดให้มีมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนของกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหาร ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> -การกำหนดค่าตอบแทนและค่าผลประโยชน์อื่น ๆ ที่เป็นธรรม -การจัดสวัสดิการที่ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดหรือมากกว่าตามความเหมาะสม -การดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน -การอบรมให้ความรู้ พัฒนา ศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้า รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาทักษะการทำงานในด้านอื่น ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> -จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม -การแต่งตั้ง และการโยกย้าย รวมทั้งการให้รางวัล และการลงโทษพนักงาน ต้องกระทำด้วยความเสมอภาค สุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถ และความเหมาะสม รวมทั้งการกระทำ หรือการปฏิบัติของพนักงานนั้น ๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง
		<p>-ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยเมตตาธรรม และ ยุติธรรม เคารพหลักสิทธิมนุษยชน</p> <p>-ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ของพนักงาน โดย จัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งพนักงานเข้าร่วมสัมมนาและ ฝึกอบรมวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อ พัฒนาความรู้ ความสามารถ ศักยภาพ รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่ พนักงานโดยให้โอกาสพนักงานอย่างทั่วถึง และสม่ำเสมอ</p> <p>-ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด</p> <p>-ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่าง ปลอดภัย และมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน ที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิด อุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมี จิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการ ฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมี สุขอนามัยที่ดี และดูแลสถานที่ทำงานให้ถูก สุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ</p> <p>-จัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับ พนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่ กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพ และ ประกันอุบัติเหตุ เป็นต้น รวมถึงการให้เงิน ช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ แก่พนักงาน</p> <p>-จัดให้มีบริการตรวจสุขภาพประจำปีแก่ บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัท โดย พิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงตามระดับ อายุ เพศ และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ของแต่ละบุคคล</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง
		<p>-ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการกำหนดทิศทางการทำงาน และการแก้ไขปัญหาของบริษัท</p> <p>-รับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียม และเสมอภาค รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม หรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัท รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว</p> <p>-ให้ข้อมูลสำคัญแก่พนักงาน และตัวแทนพนักงานเพื่อให้ทราบผลการดำเนินงาน และสภาพที่แท้จริงขององค์กรธุรกิจ</p> <p>-ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนโดยเสมอภาคกัน ไม่แบ่งแยกในเรื่องเชื้อชาติ เพศ สีผิว ศาสนา ชาติกำเนิด อายุ รสนิยมทางเพศ ความพิการทางร่างกาย หรือลักษณะส่วนบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน และจะดูแลไม่ให้เกิดความคุกคาม ช่มชู้ ต่อบุคลากรทุกระดับ ไม่ว่าจะจากบุคคลใดหรือวิธีใด ๆ</p>
ลูกค้า	<p>-ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และ ราคาที่เหมาะสม</p> <p>-การปฏิบัติตามข้อตกลงและสัญญาอย่างเป็นธรรม</p> <p>-มีคุณธรรมและจริยธรรมต่อลูกค้า</p> <p>-การรับประกันและบริการหลังการขาย</p> <p>-การรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า</p> <p>-ความรวดเร็วในการให้บริการและการให้ความช่วยเหลือลูกค้า</p>	<p>-ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้า กรณีที่จะไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบเจรจากับลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย</p> <p>-มุ่งมั่นที่จะจัดหา พัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจกับความหลากหลายของสินค้า และบริการที่มีคุณภาพดี และได้มาตรฐานเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า</p> <p>-ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้า และบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ และไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มา</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง
		<p>เนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด</p> <p>-บริษัทมีโครงการที่จะพัฒนาบริการใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และเพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจในความหลากหลายของการบริการที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน และเป็นไปตามความต้องการของลูกค้าอีกด้วย พร้อมระบบการบริการที่สะดวกสบาย ทันสมัย</p> <p>-บริษัทยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และการบริการที่ถูกต้องเพียงพอเพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลในการตัดสินใจโดยไม่มีการกล่าวเกินความจริงทั้งในการโฆษณา หรือในการสื่อสารช่องทางอื่น ๆ กับลูกค้า ทำให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใด ๆ ของสินค้า หรือบริการนั้น</p> <p>-บริษัทจัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อให้ลูกค้าแจ้งถึงปัญหา หรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสมเพื่อที่บริษัท จะได้ป้องกันแก้ไข ปัญหาให้กับลูกค้า และนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุง หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการให้บริการดังกล่าวต่อไป และให้บริษัท จัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าให้ยั่งยืน</p> <p>-บริษัทจะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด และจะไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มีชอบ</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง
		<p>-บริษัทมุ่งจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า และระหว่างลูกค้ากับบริษัทให้ยั่งยืน</p>
<p>คู่ค้าหรือผู้ค้าผู้ขาย</p>	<p>-กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่เป็นธรรม</p> <p>-การสนับสนุนศักยภาพและพัฒนาโครงการความร่วมมือเพื่อต่อยอดเป้าหมายการเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน</p> <p>-รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงติดตามตรวจสอบและประเมินผลคู่ค้าเพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน</p> <p>-บริษัทฯ มีความสามารถในการปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงและเงื่อนไขการชำระเงินทางธุรกิจ เงื่อนไขการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมในการเปิดโอกาสให้คู่ค้าที่มีคุณภาพได้ร่วมงานกับบริษัทฯ</p>	<p>-ปฏิบัติตามสัญญาข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อคู่ค้า ผู้ค้า/ผู้ขาย กรณีที่จะไม่สามารถปฏิบัติตามได้ต้องรีบเจรจากับคู่ค้า ผู้ค้า/ผู้ขาย เป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย</p> <p>-ปฏิบัติต่อคู่ค้า ผู้ค้า/ผู้ขาย อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย</p> <p>-ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตกับคู่ค้า ผู้ค้า/ผู้ขาย</p>
<p>เจ้าหนี้</p>	<p>-บริษัทฯ มีความสามารถในการปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงและเงื่อนไขการชำระเงินทางธุรกิจ</p> <p>- รายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลาให้ทราบอย่างสม่ำเสมอ</p>	<p>-ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม กรณีที่จะไม่สามารถปฏิบัติตามได้ต้องรีบเจรจากับเจ้าหนี้เป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย</p> <p>- รายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลาให้แก่เจ้าหนี้อย่างสม่ำเสมอ</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง
		-ไม่เรียก ไม่รับ หรือ ไม่ให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตกับเจ้าหนี้
<p>คู่แข่งทางการค้า</p>	<p>-ไม่สร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม</p> <p>-ประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขันที่เป็นธรรม และไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง</p>	<p>-มุ่งเน้นการประกอบธุรกิจที่เป็นธรรม โปร่งใส โดยยึดหลักธรรมาภิบาลทางการแข่งขันตามหลักเกณฑ์แห่งกฎหมาย จารีตทางการค้า และแนวทางการปฏิบัติที่ดี ที่สอดคล้องกับหลักสากลภายใต้กรอบแห่งกฎหมายที่เกี่ยวข้องหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า</p> <p>-ไม่ละเมิดความลับ หรือแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือผิดกฎหมาย หรือขัดต่อจริยธรรม</p> <p>-ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีที่ยอมรับกันทั่วไป</p> <p>-ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม</p> <p>-ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย</p>
<p>สังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>-ป้องกันผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชน</p> <p>-มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>-แก้ไขปัญหาและบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานอย่างทันท่วงที</p> <p>-การเปิดโอกาส การมีส่วนร่วม และการรับฟังความคิดเห็นของชุมชน และสังคมโดยรอบ</p> <p>-การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี ควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตทางธุรกิจ</p>	<p>-ให้ความสำคัญกับกิจกรรมของชุมชน และสังคมโดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างสรรค์ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติรวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์</p> <p>-จัดการและดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม</p> <p>-จัดการและดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทมีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า</p> <p>-ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวมให้เกิดขึ้นในบริษัท และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดให้มีการรณรงค์ และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงาน ในการอนุรักษ์ และการใช้</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง
	<ul style="list-style-type: none"> - การสนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน - การพัฒนาสภาพแวดล้อมและการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนและสังคม 	<p>ทรัพยากร และพลังงานต่าง ๆ อย่างชาญฉลาด และมีประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ความร่วมมือ และควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง - ตอบสนองอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทโดยให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
<p>หลักสิทธิมนุษยชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยมีการส่งเสริม และคุ้มครองสิทธิเสรีภาพตลอดจนปฏิบัติต่อกันอย่างเสมอภาค - ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง เนื่องจากความเหมือน หรือความแตกต่างไม่ว่าจะทางกาย หรือจิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ความเห็นทางการเมือง หรือเรื่องอื่นใด - ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) ต่อด้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) - บริษัทกระตุ้นให้พนักงานมีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล 	<ul style="list-style-type: none"> - ยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตย และส่งเสริมให้พนักงานใช้สิทธิ และเสรีภาพตามรัฐธรรมนูญ - ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และให้ความเคารพต่อสิทธิส่วนบุคคลอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง เนื่องจากความเหมือน หรือความแตกต่างไม่ว่าจะทางกาย หรือจิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ความเห็นทางการเมือง หรือเรื่องอื่นใด - สนับสนุนในการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยหมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับ การล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) ต่อด้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) เป็นต้น - ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัท และกระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล
<p>กรรมการบริษัท</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มั่นใจว่าระบบการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท และการเปิดเผยสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง
	<p>เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมีสภาพคล่องทางการเงิน ความเพียงพอและมีความสามารถในการชำระหนี้ - บริษัทมีแผนในการแก้ไขปัญหาหรือมีกลไกอื่นที่สามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย - บริษัทมีการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม - มั่นใจว่าบริษัทจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น - บริษัทกำกับดูแลให้มั่นใจว่าการจัดให้มีหน่วยงาน หรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> -บริหารงานด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์ เพื่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนรักษาภาพลักษณ์ของบริษัท -ไม่สนับสนุนเงินหรือประโยชน์อื่นใดไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมแก่พรรคการเมือง กลุ่มทางการเมือง หรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องกับการเมือง เพื่อให้ได้รับประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือเพื่อประโยชน์ของตนเองและพวกพ้องรวมทั้งไม่ฝักใฝ่หรืออยู่ภายใต้อิทธิพลทางการเมืองและวางตัวเป็นกลางอย่างเคร่งครัด -ไม่รับหรือจ่ายสินบนในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้มีการตอบแทนการปฏิบัติที่เอื้อประโยชน์ต่อกันหรือหวังผลประโยชน์เกี่ยวกับงานของบริษัท -ไม่มีส่วนได้เสียในกิจการที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม -บริหารงานโดยหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนต่อผลประโยชน์ของบริษัทเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ ผลประโยชน์ข้างต้นรวมถึง <ul style="list-style-type: none"> ○ ไม่แสวงหาผลประโยชน์อันมิชอบจากการทำงานไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ○ ไม่ใช้ความลับของบริษัทในทางที่ผิด และเมื่อพ้นจากตำแหน่งไปแล้วต้องไม่เปิดเผยข้อมูลหรือเอกสารที่เป็นความลับของบริษัท

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง
		<ul style="list-style-type: none"> ○ ไม่เป็นกรรมการในบริษัทที่เป็นคู่แข่งชั้นของบริษัท ○ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียจากการทำสัญญาของบริษัท ○ ไม่รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท เพื่อประโยชน์ส่วนตนและครอบครัว เช่น ไม่รับสิ่งบันเทิงของขวัญ ตัวโดยสาร ข้อเสนอเพื่อการพักผ่อน ที่พักรับรอง หรือข้อเสนอที่ให้เป็นการส่วนตัวต่างๆ เป็นต้น <p>-ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท รวมถึงในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมคณะกรรมการชุดอื่น ๆ</p> <p>-กรรมการบริษัทและครอบครัวต้องไม่เป็นผู้ถือหุ้นหรือได้รับผลประโยชน์จากบริษัท คู่แข่งหรือกิจการใด ๆ รวมถึงผู้ค้า/ผู้ขายที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท อย่างไรก็ตามกรณีถือหุ้นของบริษัท กิจการหรือบุคคลดังกล่าวจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ถือว่าการซื้อหุ้นของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือการลงทุนผ่านกองทุนรวม หรือหน่วยลงทุนไม่เป็นผลประโยชน์ที่ขัดกันตราบใดที่ไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานให้กับบริษัท</p> <p>-ไม่กระทำการใดอันมีลักษณะเป็นการเข้าไปบริหารหรือจัดการใด ๆ ในบริษัทอื่นที่มีผลบั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัทหรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใด ๆ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือของผู้อื่น</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง
		<p>-ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัท หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัท</p> <p>-ไม่ซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทก่อน 1 เดือน ที่บริษัทจะเผยแพร่งบการเงินหรือเผยแพร่สถานะของบริษัท รวมถึงข้อมูลสำคัญอื่น ๆ</p> <p>-รายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ให้บริษัททราบตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดเพื่อป้องกันการซื้อหรือขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายใน</p>

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท มูฟฟาสท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ และบริษัทย่อย”) เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ตระหนักห่วงใย และเอาใจใส่ต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคืนกำไรส่วนหนึ่งเพื่อกิจกรรมที่จะมีส่วนสร้างสรรค์สังคม สนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชน และสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนที่ด้อยโอกาส ให้เป็นชุมชนที่เข้มแข็ง พึ่งพาตนเอง บริษัทจะปฏิบัติ และให้ความร่วมมือ หรือควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากบริษัทฯ ยังไม่มีการเก็บข้อมูลและจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และในประเด็นการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมทางบริษัท และบริษัทย่อยยังไม่มีกรณีการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทเคอาร์พีหลักสิทธิมนุษยชนในทุก ๆ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะประเด็นเรื่องการทำงาน การเคารพสิทธิลูกจ้าง ตลอดจนควบคุม ดูแล และป้องกันปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท และลูกค้าเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีสู่สังคม โดยเฉพาะการสนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทมีองค์ความรู้ร่วมกันในการประกอบ และช่วยกันส่งเสริมธุรกิจของบริษัทได้อย่างถูกต้อง และสอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด ผ่านนโยบายต่าง ๆ ข้อบังคับ การอบรม การสัมมนา รวมถึง แนวทางที่บริษัทได้กำหนดขึ้น ซึ่งทำให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทเข้าใจแก่นแท้การทำธุรกิจการค้าที่ซื่อสัตย์ และ/หรือการให้บริการของบริษัท เพื่อยกระดับคุณภาพของการซื้อขายสินค้า และการให้บริการระหว่างบริษัทกับลูกค้า รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การออกแบบกระบวนการขาย (Promotion) การสร้างแรงจูงใจต่อการดำเนินธุรกิจที่ถูกต้อง (Incentive) การดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้องตามกฎหมาย และความรับผิดชอบ (Legality and Accountability) การเคารพสิทธิของลูกค้า (Customers' rights) การมุ่งเน้นผลการดำเนินงานระยะยาว (Long-term Operation) การคำนึงถึงประโยชน์ และความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก (Customers' Demands) ตลอดจนสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรวมถึงสังคม อันนำไปสู่การเจริญเติบโตที่มั่นคง และยั่งยืน (Sustainability) โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัท และบริษัทย่อย เชื่อมั่นว่าบุคลากรเป็นหัวใจสำคัญสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัท และบริษัทย่อย จึงใส่ใจต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน และลูกจ้างโดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และมีระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าด้วยการจัดการอบรม และเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงตามความต้องการและความเหมาะสมของบุคลากรแต่ละคนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และสร้างโอกาสในการเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1) เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
- 2) จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม
- 3) ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนาและฝึกอบรมวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ ศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร

- 4) จัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ เป็นต้น รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ แก่พนักงาน
- 5) จัดให้มีบริการตรวจสอบสุขภาพประจำปีแก่บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัท โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงตามระดับ อายุ เพศ และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละบุคคล
- 6) ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี และดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ
- 7) เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม หรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัท รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว
 - การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบริการเพื่อความพึงพอใจ และประโยชน์สูงสุดของลูกค้า และยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และเอาใจใส่ลูกค้าเสมือนเป็นบุคคลในครอบครัวของบริษัท ดังนี้

- 1) มุ่งมั่นที่จะจัดหา พัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจกับความหลากหลายของสินค้า และบริการที่มีคุณภาพดี และได้มาตรฐานเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า
- 2) ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้า และบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ และไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด
- 3) บริษัทมีโครงการที่จะพัฒนาบริการใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และเพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจในความหลากหลายของการบริการที่มีคุณภาพดี และได้มาตรฐานและเป็นไปตามความต้องการของลูกค้าอีกด้วย พร้อมระบบการบริการที่สะดวกสบาย ทันสมัย
- 4) บริษัทยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และการบริการที่ถูกต้องเพียงพอ เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลในการตัดสินใจโดยไม่มีกรกล่าวเกินความจริงทั้งในการโฆษณา หรือในการสื่อสารช่องทางอื่น ๆ กับลูกค้า ทำให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใด ๆ ของสินค้า หรือบริการนั้น
- 5) จัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อให้ลูกค้าแจ้งถึงปัญหา หรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสมเพื่อที่บริษัท จะได้ป้องกันแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า และนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุง หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการให้บริการดังกล่าวต่อไป และให้บริษัท จัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าให้ยั่งยืน
- 6) บริษัทจะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด และจะไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มิชอบ

7) บริษัทมุ่งจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า และระหว่างลูกค้ากับบริษัทให้ ยั่งยืน

- การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

1) บริษัท และบริษัทย่อย ตระหนักถึงความสำคัญในการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม จึงจัดให้มีโครงการ ช่วยเหลือ และพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุน และส่งเสริมให้มีการให้ความรู้ และฝึกอบรมแก่ พนักงาน และลูกจ้าง เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวมให้ เกิดขึ้นในหมู่พนักงาน และลูกจ้างทุกระดับ และสนับสนุนให้พนักงานและลูกจ้างเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัท และบริษัทย่อย จัดขึ้น

2) บริษัท และบริษัทย่อย มีนโยบายมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ในเรื่องสาธารณสุขประโยชน์ การรักษา สภาพแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน ตลอดจนโครงการสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ในชุมชนที่บริษัทอาศัยอยู่

3) บริษัท และบริษัทย่อย จัดให้มีการรณรงค์ และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงาน และลูกจ้างในการอนุรักษ์ และ การใช้ทรัพยากร และพลังงานต่าง ๆ อย่างชาญฉลาด และมีประสิทธิภาพ

4) บริษัท และบริษัทย่อย ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และมีการ กำหนดมาตรการป้องกัน และแก้ไขเมื่อเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย รวมทั้ง มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า เช่น

1. การใช้หลอดประหยัดไฟในอาคาร โดยใช้หลอด LED แบบประหยัดไฟ Save Earth Portfolio ภายในบริษัท ทั้งหมด

2. การใช้หลอดโซล่าเซลล์ภายนอกอาคารทั้งหมด

3. มีแผนการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์ภายนอกอาคารจำนวน 33 แผงอยู่ระหว่างจัดหาและเปรียบเทียบราคา

4. นโยบายเปิดไฟและเครื่องปรับอากาศในเวลาเริ่มงาน ปิดในเวลาพักกลางวัน และก่อนเลิกงาน 15 นาที

5. ใช้กล่องบรรจุภัณฑ์ที่ส่งสินค้าให้ลูกค้าที่ผลิตจากกระดาษรีไซเคิลเท่านั้น

6. นำกระดาษ A4 ที่ใช้แล้ว มา Reuse ใช้หน้าที่ 2 และเมื่อเป็นขยะ ก็มีการคัดแยกเพื่อเข้าสู่กระบวนการ Recycle

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทไม่เคยถูกตรวจสอบจากหน่วยงานที่มีอำนาจเกี่ยวกับประเด็นการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้าน สังคมที่มีนัยยะสำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย อีกทั้งไม่เคยมีข้อพิพาททางด้านแรงงานเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ของบริษัทและบริษัทย่อย